

MERCOLEDÌ 27 MARZO 2024 ORE 14.00-17.00

Webinar ZOOM

NUOVE FRONTIERE PER L'AVVOCATURA MODA

Saluti istituzionali

Avv. Antonino La Lumia, Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Introduce

Avv. Alessandro Mezzanotte, Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore della Commissione Giovani

Moderano

Avv. Niccolò Napoleone, Foro di Milano, Componente della Commissione Giovani dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Avv. Greta Lamberti, Foro di Milano, Componente della Commissione Giovani dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Temi trattati e Relatori

Profili deontologici

La pubblicità dell'avvocato tra legge professionale, codice deontologico e prospettive di riforma

Avv. Antonio Caterino, Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano

La moda nel mondo del diritto del lavoro

Avv. Claudia Schmiedt, Foro di Milano

Le criticità più frequenti riscontrate nella propria attività manageriale

Dott. Giorgio Tombolini, Europe Merchandising Director presso DOLCE&GABBANA

La difesa del marchio in ambito penalistico

Avv. Sara Tarantini, Foro di Milano, componente della Commissione Giovani dell'Ordine degli Avvocati di Milano, responsabile commissione diritto e procedura penale di AGAM

Le strategie preventive a tutela del marchio

Dott.ssa Benedetta Petruzzo, CEO Miu Miu

Gli influencer e la moda

Dott.ssa Chiara Dal Ben, Marketing & Communication Director Unting

*L'evento verrà trasmesso
in modalità webinar.*

*Il giorno prima dell'evento gli
iscritti al Corso riceveranno,
tramite email, le istruzioni per il
collegamento.*

*Evento a pagamento,
organizzato dall'Ordine
attraverso la Fondazione
Forense, nell'ambito del
programma
di formazione continua
per gli Avvocati.*

*La partecipazione all'evento
consente l'attribuzione di **n. 3
crediti formativi di cui n. 1
in materia obbligatoria.***

*Le iscrizioni, che prevedono il
pagamento della quota di
partecipazione di **€ 20,00**
devono essere effettuate da
Sfera cliccando **qui**.*